

Fünfzehn Mythen zum Prompting

Fünfzehn Behauptungen zum Prompting, je mit Urteil und Grund. Falsch heißt: die Messungen sprechen dagegen; teils heißt: die Wirkung ist klein oder unstet.



01 Vermeide Halluzinationen. Rate nicht

Urteil: falsch. Das Modell kennt den Begriff nicht und rechnet trotzdem mit Wahrscheinlichkeiten weiter.



02 Verwende auf keinen Fall X

Urteil: falsch. Verneinungen sind für Modelle die schwächste Anweisungsform. Schreib hin, was gelten soll.



03 Kritisiere deinen eigenen Entwurf

Urteil: falsch. Erzeugen und Bewerten laufen in derselben Rechnung. Ein Prüfer von außen ist etwas anderes.



04 Du bist ein weltklasse Senior-Architekt

Urteil: falsch. Rollen als Kostüm ändern den Ton, nicht die Richtigkeit.



05 Ich gebe dir 200 Dollar Trinkgeld

Urteil: teils. Die übliche Erzählung stimmt nicht. Die gemessenen Wirkungen sind klein und schwanken.



06 Bitte und danke schaden nicht

Urteil: teils. Zwei Arbeiten, zwei Ergebnisse. Höflichkeit ist kein verlässlicher Hebel.



07 Atme tief durch und denke logisch nach

Urteil: teils. Der berühmteste Zauberspruch wird am häufigsten falsch erzählt. Er stammt aus einer Suche, nicht aus einer Regel.



08 Form und Auszeichnungen sind egal

Urteil: falsch. Nur die Form geändert, der Inhalt gleich: die Ergebnisse verschieben sich messbar.



09 Die Reihenfolge der Beispiele ist egal

Urteil: falsch. Nur die Reihenfolge vertauscht, sonst nichts: die Ergebnisse ändern sich.



10 Alle Regeln in einen langen Prompt

Urteil: falsch. Wo eine Angabe steht, entscheidet mit. Die Mitte geht am ehesten unter.



11 Großes Fenster, also alles hineinkippen

Urteil: falsch. Aufnehmen ist nicht suchen. Ein großes Fenster findet nicht von selbst.



12 Temperatur auf null heißt reproduzierbar

Urteil: falsch. Der Regler stellt eine Zufallsquelle ab. Die Hardware bringt eine zweite mit.



13 Aufgeschriebene Schritte heißen richtiges Ergebnis

Urteil: falsch. Die mitgelieferte Begründung nennt oft nicht den wahren Grund für die Antwort.



14 Ein Paket mit 500 fertigen Prompts

Urteil: falsch. Was gekauft wird, ist an Modell und Zeitpunkt gebunden. Beides ändert sich.



15 Sitzt der Prompt, steht das Produkt

Urteil: falsch. Dasselbe Modell, dieselben Aufgaben, drei Monate später: andere Ergebnisse.